



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



Приоритетные направления
реализации регионального
проекта
**«ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ
МОТИВАЦИИ ГРАЖДАН К
ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ,
ВКЛЮЧАЯ ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ
И ОТКАЗ ОТ ВРЕДНЫХ
ПРИВЫЧЕК»**
(Укрепление общественного
здоровья)

Главный врач
ГУ «Республиканский лечебно-
физкультурный диспансер»
Виталий Ломов



Национальный проект (5 федеральных проектов) в структуре майского указа президента, является одним из ключевых, он формирует потенциальные возможности для реализации всех остальных национальных проектов.



Финансовая поддержка семей при рождении детей



Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения (**Старшее поколение**)



Создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин с детьми, включая ликвидацию очереди в ясли для детей до трех лет



Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (**Укрепление общественного здоровья**)



Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва (**Спорт-норма жизни**)

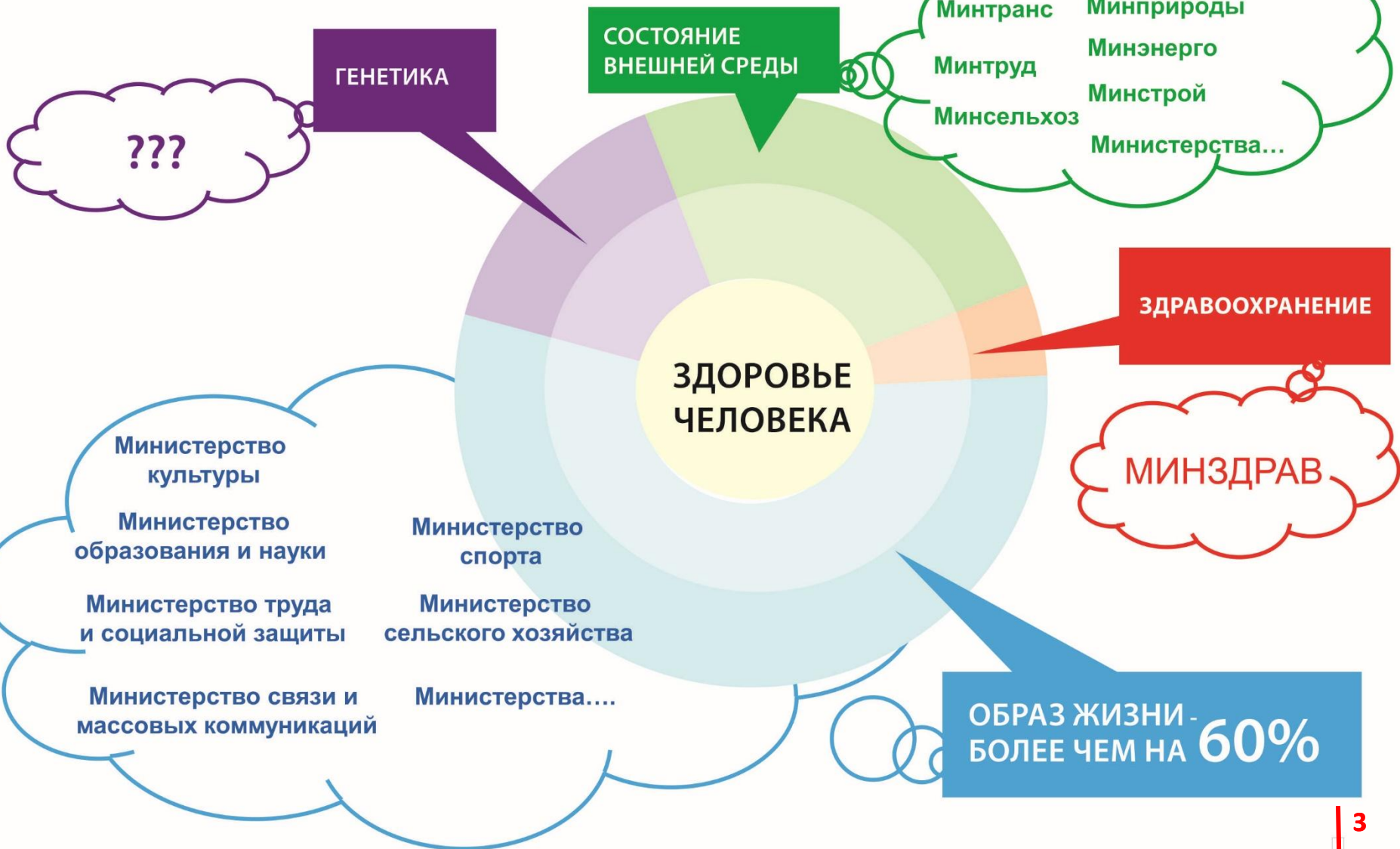
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Увеличить ожидаемую продолжительность здоровой жизни до 67 лет
- Увеличить суммарный коэффициент рождаемости (с 1,6 на 1 женщину в 2018 году до 1,7 детей в 2024 году)
- Увеличить долю граждан, ведущих здоровый образ жизни (с 1718 тыс. чел в 2018 году до 2997 тыс. чел в 2024 году)
- Увеличить долю граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (с 37,6 в 2018 году до 55% в 2024 году).



ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Здоровье на 85% зависит от факторов внешнего мира
и всего на 15% от генома «экосистемы» самого человека





ЦЕЛЬ: обеспечение к 2024 году увеличения доли граждан, ведущих здоровый образ жизни.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Формирование среды, способствующей ведению гражданами здорового образа жизни, включая здоровое питание (в том числе ликвидацию микронутриентной недостаточности, сокращение потребления соли и сахара), защиту от табачного дыма, снижение потребления алкоголя. Развитие инфраструктуры общественного здоровья, повышение обеспеченности кадрами в сфере общественного здоровья.
- Мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни посредством проведения информационно-коммуникационной кампании, а также вовлечения граждан и некоммерческих организаций в мероприятия по укреплению общественного здоровья.
- Разработка и внедрение программ укрепления здоровья на рабочем месте (корпоративных программ укрепления здоровья)



СНИЖЕНИЕ

Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысяч штук)		Розничные продажи алкоголя на душу населения (в литрах)		Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет (на 100 тыс. населения)		Смертность женщин в возрасте 16-54 лет (на 100 тыс. населения)	
2017	2024	2017	2024	2017	2024	2017	2024
2,05	1,7	9,5	9,2	888,0	649	259,3	232,8

УВЕЛИЧЕНИЕ



Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни (тысяч человек)

2017	2024
2,5	4,5



ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ»

- увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет;
- увеличение обращаемости в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни, в том числе увеличение числа лиц, которым рекомендованы индивидуальные планы по здоровому образу жизни;
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году;
- увеличение суммарного коэффициента рождаемости;
- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.



«Мы хотим переструктурировать центры здоровья. Их у нас много в стране. Они свою роль внесли, безусловно, но мы хотим из них сделать центры общественного здоровья - муниципальные центры, которые создавали бы многопрофильные программы - «здоровый город», «здоровый муниципалитет», «здоровое село», где все грани формирования здоровья присутствовали».

Центры общественного здоровья должны стать пунктами методологической поддержки в части реализации программ общественного здоровья с использованием современных коммуникационных форматов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Реализация на территории муниципального образования программ по профилактике неинфекционных заболеваний (НИЗ) и формированию здорового образа жизни (ЗОЖ), которые будут включать мероприятий по снижению действия основных факторов риска НИЗ, первичной профилактике заболеваний полости рта, а также мероприятий, направленных на профилактику заболеваний репродуктивной сферы у мужчин;
- Организация межведомственного взаимодействия по вопросам формирования ЗОЖ;
- Проведение массовых мероприятий, акций, конференций, посвященных пропаганде принципов ЗОЖ;
- Внедрение в практику современных достижений в области профилактики НИЗ и формирования ЗОЖ;
- Внедрение стратегии работы с предприятиями общественного питания, корпоративным сектором и муниципальными властями, включая участие в планировании городской среды.



1 центр медицинской профилактики
(г. Сыктывкар в структуре ГУ «РВФД»)

8 отделений медицинской профилактики
(г. Сыктывкар - 3, г. Ухта, г. Воркута, г. Инта, г. Печора, г. Усинск,);

26 кабинетов медицинской профилактики
(Сыктывкар - 6; Сосногорский - 3, Корткерос - 2, Усть-Вымский - 2 в остальных районах по одному);

3 Центра здоровья для взрослых
(Сыктывкар, Ухта, Воркута).



ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ

Факт ЦМП 2019 год	Структура регионального центра медицинской профилактики в Приказе МЗ РФ №683н от 30.09.2015	Структура регионального центра общественного здоровья и медицинской профилактики Новое!
1. Отдел межведомственных связей, организации и проведения мероприятий в области профилактики ХНИЗ, формирования ЗОЖ, гигиенического обучения и воспитания.	1. Отдел межведомственных связей и комплексных программ профилактики	1. Отдел анализа и стратегического планирования
2. Отдел организационно-методического обеспечения профилактической работы и мониторинга здоровья.	2. Отдел организационно-методического обеспечения профилактической работы	2. Отдел межведомственного взаимодействия, коммуникационных и общественных проектов
3. Отдел подготовки и тиражирования медицинских и информационных материалов.	3. Отдел подготовки и тиражирования	3. Отдел мониторинга факторов риска
	4. Отдел мониторинга здоровья	4. Отдел разработки, реализации и оценки корпоративных программ
4. Консультативно-оздоровительный отдел.	5. Отдел консультативно-оздоровительный	5. Отдел муниципальных программ общественного здоровья
	6. Отдел организации и проведения мероприятий в области гигиенического обучения и воспитания	6. Отдел организации медицинской профилактики
<u>16,5 ставок</u>	39,5 ставок	45,5



ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



«Мы стараемся, чтобы это была яркая короткая информация для детей, для молодежи, для людей других возрастных групп — разная, интернет-ролики, видеоролики для телевизионных каналов, аудиоролики, когда ты едешь в машине. Это должно проходить как рефрен (главная тема) в течение всего рабочего дня.»

Информационно-коммуникационная кампания



**Минздрав устал предупреждать.
Теперь он утверждает
— «Ты сильнее».**



пропаганда сокращения
потребления алкоголя



пропаганда сокращения
потребления табака



пропаганда ответственного
отношения к рациону питания



пропаганда ответственного
отношения к репродуктивному
здоровью

Население



Сохранение здоровья



ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



Социальная реклама, телевизионные передачи, сюжеты на региональном телевидении



Газеты



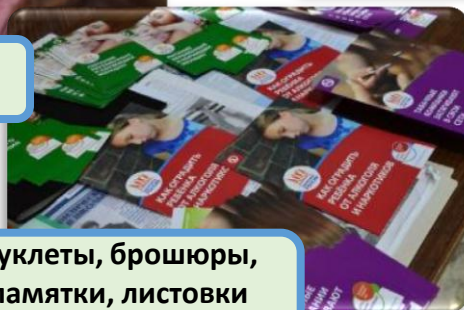
Автобусы здоровья



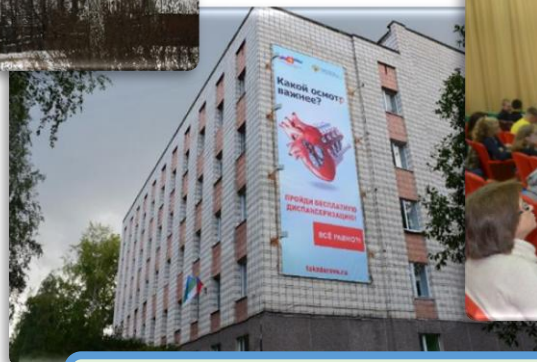
Выставки и массовые акции



Школы здоровья



Буклеты, брошюры, памятки, листовки для населения



Наружная реклама



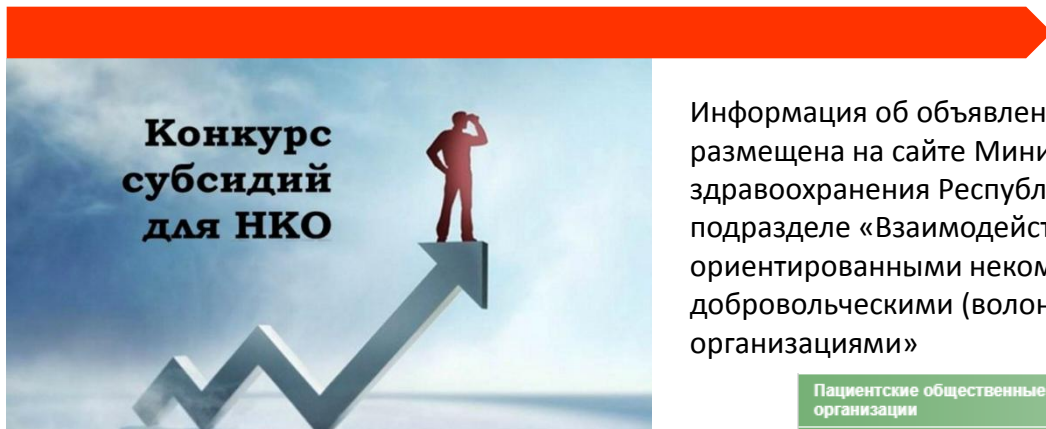
Лекции



ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ

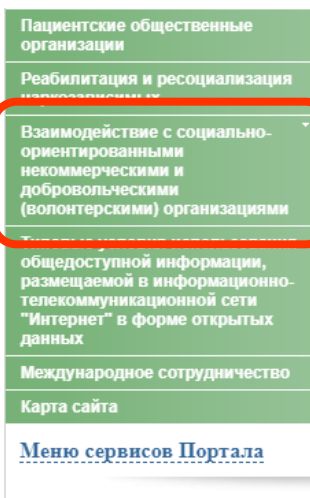


«Отдельная роль у некоммерческих организаций, которые также должны быть активно вовлечены в укрепление здоровья, иными словами, наша главная задача — совместно с профессиональными и пациентскими сообществами, другими органами власти и регионами выстроить единую систему общественного здоровья в нашей стране».



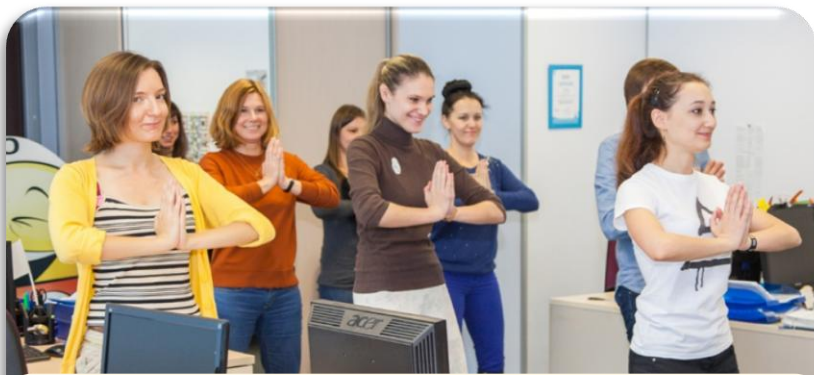
Постановление Правительства Республики Коми от 30 января 2018 г. №46 «Об утверждении порядка предоставления субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Коми некоммерческим организациям, не являющимся государственными учреждениями, осуществляющим свою деятельность на территории Республики Коми в сфере здравоохранения».

Информация об объявлении конкурсов размещена на сайте Министерства здравоохранения Республики Коми в подразделе «Взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими и добровольческими (волонтерскими) организациями»





КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ



Программы здоровья на рабочем месте рекомендованы:

**Оттавской хартией 1986 г. по
укреплению здоровья**

**Джакартской декларацией 1997 г. по
введению системы укрепления
здоровьем в XXI век**

**Бангкокской хартией 2005 г. по
укреплению здоровья в
глобализованном мире и др.**

Начиная с 1990 гг в экономически развитых странах **40-80%** средних и крупных компаний реализуют программы укрепления здоровья на рабочем месте

НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММЫ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

- создание условий для ведения и продвижения здорового образа жизни;
- снижение действия факторов риска НИЗ (профилактика курения и помощь в отказе от табака; расширение физической активности; снижение уровня стресса; продвижение принципов здорового питания);
- проведение скрининга и раннего выявления заболеваний, вовлечение работников в программы по укреплению здоровья на рабочем месте, а также в программы, реализуемые региональным и/или муниципальным центром общественного здоровья.





Корпоративные программы по укреплению здоровья работников

КЕЙСЫ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ

Корпоративные модельные программы УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РАБОТАЮЩИХ



 «Г.М.Р. ПЛАНЕТА ГОСТЕПРИИМСТВА»
ПРОГРАММА «ЗДОРОВЬЕ И СПОРТ!»

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

СОХРАНЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РАБОТНИКОВ, ПРОПАГАНДА ЗОЖ, ПОДДЕРЖКА ДРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ОБЩЕНИЯ В КОМАНДЕ СОТРУДНИКОВ

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ
- ЕЖЕГОВНАЯ ВАКЦИНАЦИЯ
- ДМО - ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ПОМОЩЬ
- ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗОЖ
- СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СОРЕВНОВАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ:

НОРМАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСТОРАНАХ, УЛУЧШЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ, УМЕНЬШЕНИЕ СЛУЧАЕВ ВРЕМЕННОЙ НЕТУРОВОСЛОБНОСТИ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

НЕТ ДАННЫЕ О КОНКРЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ, НЕТ БАЗОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОТСУТСТВУЮТ В МЕРОПРИЯТИЯХ, ЗАДАЧИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ.



Вывод

ЗДОРОВАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОВОДИТЕСЯ ВО ВСЕХ АСПЕКТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - ОТ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ РАБОТНИКОВ (КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ, ТАК И НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ДО БЕЗОПАСНОСТИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ. ГОС. РАБОТНИКАМ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И БЕЗОПАСНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ. ВЫШЕЕ РУКОВОДСТВО ПОДДЕРЖИВАЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОУЗС. ЗАПРАЩИВАНИЯ И ПРЯВЛЯЕТ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКУ ВКЛЮЧАЯ КАК ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, ТАК И АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММАХ ПО ОБЩЕСТВЕННО ВОЛЕЧЕНИЮ СОТРУДНИКОВ.





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

